

Spett.le  
**SOCIO**

Milano, 13 Gennaio 2021

nel corso del 2020 avete sostenuto la nostra associazione, consentendoci di portare avanti i nostri obiettivi di valorizzazione del mondo CasaClima e, in ottica più ampia, del ben costruire nella realtà e non solo sulla carta.

Gli avvenimenti occorsi hanno richiesto una modifica sostanziale dei programmi che ci eravamo prefissati e ci siamo indirizzati verso forme di comunicazione differenti da quelle che ci proponevamo, rinunciando in particolare al cantiere ed al contatto diretto con i nostri interlocutori.

La seconda metà dell'anno ci ha visti meno attivi per diverse ragioni che ritengo utile spiegarvi:

1. essendo un'Associazione prevalentemente di tecnici, l'attività lavorativa post lockdown ci ha costretti agli straordinari;
2. abbiamo costruito l'evento Be the Gap 2020, previsto per il 13 novembre 2020, credendo fino in fondo che fosse possibile svolgerlo, ma ci siamo dovuti arrendere al ritorno autunnale del Covid-19;
3. il Superbonus e la situazione contingente hanno portato a un fiorire di webinar e inserirsi in un calendario fittissimo risultava difficile e avremmo perso efficacia;
4. abbiamo lavorato con impegno con l'Agenzia CasaClima per definire una strategia comunicativa univoca che valorizzasse i Network territoriali e le loro attività sin dalla seconda metà del 2020, senza giungere, però, agli esiti auspicati in termini di efficacia della nostra azione.

1/2

Per le professioni tecniche il 2020 ha avuto due fasi, dal mio punto di vista entrambe difficili da gestire.

La prima ha visto l'emergenza Covid e il conseguente lockdown che ci ha toccato dal punto di vista umano e professionale, mettendoci di fronte a situazioni dolorose ed inattese. Ne siamo usciti profondamente segnati e abbiamo dovuto lavorare il doppio, spesso anche solo per consentirci un dignitoso livello di vita.

La seconda, caratterizzata dal Superbonus, che sta dando a tutti una speranza di rilancio, mettendo il mondo dell'edilizia e noi stessi in uno stato di euforia e di opportunità mai visto prima, pur perdurando le difficoltà e il dolore cagionati dalla situazione sanitaria.

Travolti dagli impegni siamo dunque rimasti spettatori per qualche mese, ma ora è il momento di ripartire: il nostro ruolo di tecnici qualificati e "di valore" ci impone di portare avanti un messaggio forte che vada oltre la comunicazione caotica e le incertezze del momento. Esiste una grande opportunità di agire, ma dobbiamo farlo come sempre abbiamo fatto credendo nella qualità del lavoro anche se è "gratis", come si sente ripetere costantemente.

La scelta di un tecnico non si fa solo sulla base del costo, è il valore umano e professionale che fa la differenza; pagherai domani le tue scelte di oggi perché solo la sua competenza potrà mettere al sicuro il tuo bene. Io questo non lo sento dire.

Sento solo parlare di spese professionali e di come spalmarle, di massimali di costo e listini. Sviliti a macchine interpretative e burocrati del computo metrico.

Questo non è il nostro ruolo e non è la nostra professionalità, dobbiamo collaborare ed agire. Non è tardi, la nostra Associazione ha un'anima forte e dei valori che lo sono ancora di più.

A nome del Direttivo Vi chiedo di farvi sentire, di mandare proposte e di aiutarci a programmare il 2021 in modo più efficace. Abbiamo bisogno di voi.

A novembre scadrà il mio mandato e quello del Consiglio. Abbiamo sempre cercato di fare il massimo dedicando tempo e risorse in modo disinteressato e pulito e mi auguro che chi verrà dopo di noi continui su questa strada, perché è l'anima dell'Associazione.

Fino a quel giorno non smetteremo di fare.

Vi abbraccio tutti,

Network CasaClima Lombardia  
Il Presidente (Alessandro Giuliani)

